

Samsung dobił targu

Spółka z Wronek sprzeda gigantowi dwa zakłady za 204,5 mln zł



Katarzyna Sadowska
k.sadowska@pbi.pl • 22-333-99-83

GIELDA Wpływy
z transakcji pójdą na długi.
Spółka skupi się na produkcji kuchenek, płyt i piekarników.

Po miesiącach negocjacji gieldowy producent dużego AGD dobił targu z Samsungiem. Rozmowy zaczęły się podobno wiosną, a w czerwcu na łamach „PB” po raz pierwszy Jacek Rutkowski, prezes Amiki, przyznał, że negocjuje z dużym azjatyckim koncernem. Z kolei Samsung potwierdził nam zainteresowanie gieldową spółką na początku października. Wczoraj spółki wyłożyły karty na stół. Samsung Electronics Poland Manufacturing kupi od Amiki zakłady produkujące pralki i lodówki.

— Ta transakcja nie oznacza, że rezygnujemy ze sprzedaży lodówek i pralek. Będziemy korzystać z tych samych linii produkcyjnych wspólnie z Samsungiem — wyjaśnia Jacek Rutkowski.

Za oba zakłady Samsung zapłaci łącznie 204,5 mln zł. Dodatkowo około 20 mln zł wyłoży jako zwrot kosztów zaspaw.

— Przynajmniej 100 mln zł z tej kwoty wydamy na redukcję zadłużenia spółki [wynosi nieco ponad 200 mln zł — red.].



► Udany finał:

Po wielomiesięcznych negocjacjach Jacek Rutkowski, prezes i główny akcjonariusz Amiki (z lewej), podpisał umowę sprzedaży dwóch zakładów produkcyjnych Samsungiem, reprezentowanym przez Sang Heung Shina, prezesa koncernu na Europę.

[FOT. GK]

Amica jest gotowa do dalszej współpracy z Samsungiem. Czy ona nastąpi — na razie nie wiadomo.

— Przed nami teraz duża i skomplikowana operacja rozdzielania funkcjonujących zakładów — mówi Jacek Rutkowski.

Ostateczna umowa ma zostać podpisana do końca marca 2010 r. By do tego doszło — spełnionych musi być kilka warunków zawieszających.

Wymagana jest m.in. zgoda organów antymonopolowych w Polsce, na Ukrainie, w Rosji i Niemczech. Na sprzedaż mu-

— W tym roku wyprodukujemy około 1,2 mln sztuk kuchenek. W przyszłym chcemy, by było to między 1,5 a 1,7 mln — informuje Jacek Rutkowski.

Spółka negocjuje spory kontrakt i jeśli uda się go zdobyć, produkcja mogłaby sięgnąć 2 mln szt.

Reszta zainwestujemy — mówi Jacek Rutkowski.

Amica chce się skupić na produkcji sprzętu grzejnego wolno stojącego i do zabudowy — kuchenek, płyt oraz piekarników. Będzie rozwijała wszystkie trzy marki — Amica, Gram i Hansa.

si też się zgodzić walne spółki. To jednak formalność, bo po średnio większościowy pakiet akcji Amiki jest w rękach Jacek Rutkowskiego.

Wczoraj akcje Amiki taniały. Inwestorzy postanowili zrealizować zyski z gry pod kontrakt.